

kumulus. Perspektiven für Potenzialträger

J. Christoph Ziegler

Personalmarketing umfasst mehr als nur Stellenanzeigen

Posted on [November 5, 2013](#) by [kumulus](#)

Gastbeitrag von Thomas Tornatzky, Medienmanager und Geschäftsführer der adverti – agentur für direktmarketing GmbH

Mit einem professionellen Unternehmensauftritt Bewerber überzeugen und dem Fachkräftemangel trotzen



Seit Jahren wächst der Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern und damit auch der Konkurrenzkampf um potenzielle Bewerber. **Fachkräftemangel** ist längst der Schrecken jeder Personalabteilung, doch diesem kann **mit passendem Personalmarketing entgegen gewirkt** werden.

Nicht nur der Bewerber muss herausstechen und sich von der Masse abheben, sondern auch das Unternehmen. Nur mit Alleinstellungsmerkmalen, Entwicklungsperspektiven und dem richtigen

Marketing lassen sich die perfekten Mitarbeiter gewinnen und halten. Der **Bewerber muss umworben werden**. Professionelles Personalmarketing hilft Unternehmen dabei, sich im Stellenmarkt richtig zu positionieren und passende Bewerber erfolgreich anzusprechen – mit einer einfachen Stellenanzeige holen Sie niemanden mehr hinter dem Ofen hervor.

Der Bewerber ist König

Die Motivation, das Wissen und die Fähigkeiten, die ein Unternehmen durch seine Mitarbeiter gewinnt, beschreibt man als „Human Resources“. Fachkräfte und passende **Mitarbeiter sind**, wie dieser Begriff andeutet, **die wichtigste Ressource** eines Unternehmens und tragen entscheidend zu dessen Erfolg bei. Daher ist es besonders wichtig neues Personal richtig anzusprechen, um auch wirklich den perfekten Mitarbeiter zu finden. Dennoch sparen viele Unternehmen genau an diesem Punkt und beschränken sich auf Stellenanzeigen in Online-Jobbörsen.



Mit Personalmarketing reichen Sie dem Bewerber die Hand – damit er sich für Sie entscheidet!
(Quelle: iStock)

Aber diese sind nur der Anfang, denn wie bei der Kundenakquise zählt auch hier der **Gesamteindruck des Unternehmens**. Anstatt das Produkt oder die Dienstleistung zu vermarkten, müssen Sie bei der Mitarbeitersuche Ihr Unternehmen direkt verkaufen – dem Bewerber soll klar werden, dass er bei Ihnen seinen Traumjob findet. Daher muss nicht nur die Stellenanzeige perfekt sein, sondern auch der gesamte Unternehmensauftritt überzeugen. Ebenso wird die beste Internetpräsenz Ihnen keinen Bewerber einbringen, wenn sie auf dem Stellenmarkt nicht genauso stark auftreten. Personalmarketing schließt den gesamten Unternehmensauftritt mit ein. So können sie **dem Bewerber eine ganzheitliche Erlebniswelt bieten**, in die er schon vor dem Bewerbungsgespräch eintauchen kann und möchte.

Vom anonymen Unternehmen zum Sympathieträger

Gerade **kleine und mittelständige Unternehmen** haben die Chance, **persönlich aufzutreten** und mit Sympathie zu punkten. Statt Ihr Produkt oder die Dienstleistung zu verkaufen, vermarkten Sie hier Ihre Unternehmenskultur. Sie müssen Ihre Abreitgebereigenschaften ins rechte Licht rücken und diese mit zielgerichteten Kommunikationsmaßnahmen auf dem Arbeitsmarkt positionieren.



Mit dem richtigen Team lassen sich alle Ziele erreichen!
(Quelle: Fotolia)

Exzellentes **Personalmarketing ist komplex** und je nach Unternehmen und Stellenangebot verschieden. In jedem Fall sollten sie offen kommunizieren, was Sie für Ihre Mitarbeiter leisten und wie sie diese fördern. **Fortbildungen** und **Workshops** eignen sich als Möglichkeit Mitarbeiter weiterzubilden und gleichzeitig die Attraktivität Ihres Unternehmens zu erhöhen – bei Bewerbern und Kunden! Zeigen Sie, dass Sie sich für Ihre Mitarbeiter interessieren und gratulieren Sie in öffentlichem Rahmen zu bestandenen Prüfungen oder Leistungen. **Die richtige Ausstrahlung verwandelt ein weiteres Jobangebot ganz leicht in einen Wunscharbeitsplatz.** Sie müssen es nur richtig kommunizieren!

Akquirieren statt zu warten!

Mit professionellem Personalmarketing können sie Wunschkandidaten gezielt akquirieren, anstatt auf Antworten aus der Jobbörse zu warten. Der gesamte Unternehmensauftritt, die Stellenanzeige und viele weitere Faktoren entscheiden darüber, ob Ihr Unternehmen im Stellenmarkt heraus sticht. Dabei lohnt es sich auch, neue Wege zu gehen und immer wieder zu erkunden, wie das eigene Unternehmen für Sie und Ihre Mitarbeiter Bestes leisten kann.

Integriert in das Marketingkonzept des Unternehmens spricht das Personalmarketing nicht nur passende Bewerber an, sondern stellt Ihre Unternehmenskultur sympathisch vor und verstärkt die Präsenz Ihres Unternehmens.

Zu den Themen Personalmarketing und Unternehmensdarstellung stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.



Thomas Tornatzky

Medienmanager und Geschäftsführer

adverti agentur für direktmarketing GmbH
Eupener Str. 139 | 50933 Köln
Fon 0221 800061-95 | Fax: 0221 800061-97
info@adverti.de
www.adverti.de

Gefällt mir Twittern

This entry was posted in [Wegbegleiter](#) and tagged [Bewerbung](#), [Fachkräftemangel](#), [Mittelstand](#), [Netzwerk](#), [Personal](#), [Personalmarketing](#), [Weiterbildung](#). Bookmark the [permalink](#).

kumul.us. Perspektiven für Potenzialträger

Proudly powered by WordPress.